

energieRUNDSCHAU // MEDIENDATEN 2024



ASSOCIATED BY BERNER
energieRUNDSCHAU

GEWERKE HENRIEBERG: EINZIGARTIGES FERNWÄRMekonZEPT
ETH VERNETZT MIT ANGERE IN DIE ZUKUNFT
CLEVER-APP-FÄHIG MIT E-CARSHOVA



FORSCHUNG | ENERGIE-LÖSUNGEN | E-MOBILITÄT | AUS- UND WEITERBILDUNG

ASSOCIATED BY BERNER
energieRUNDSCHAU

HITACHI
Inspire the Next
Hitachi Energy



Die KLIMANEUTRALE ZUKUNFT IST ELEKTRISCH
TECHNISCH ELEGANT
SMART, KOMFORTABEL UND HOCHEFFIZIENT

MOBILITÄT | VERSORGUNG | ERNEUERBARE ENERGIE | SMART HOME

energieRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

Mit der energieRUNDSCHAU erreichen Sie 2x jährlich Fachstellen in Bund, Kantonen und Gemeinden, Einkaufsverantwortliche von Industrie, Banken und Versicherungen, KMU, Umweltfachleute, Architekten, Ingenieure, Generalunternehmer.

Die energieRUNDSCHAU beleuchtet aktuelle Brennpunktthemen im Energiesektor und informiert Sie fundiert und kompetent über aktuelle und innovative Marktleistungen. Mit der energieRUNDSCHAU hat sich das herausgebende Team als Ziel gesetzt, Denkanstösse zu vermitteln, und bei der Modernisierung des öffentlichen und privaten Sektors und dessen unausweichlichen Entwicklungsgang aktiv mitzuwirken.

Die Erbringung der Energieleistungen ist anspruchsvoll und komplex. Den Ansprüchen gerecht zu werden, steht die Wirklichkeit des permanenten Kostendruckes gegenüber. Die Kenntnisse über die Märkte und ihre Leistungen sind deshalb zentral für die Wahl und den Einsatz der richtigen Lösungen.

Die präsentierten Praxisberichte geben wertvolle Einblicke in die Organisation und Planung verschiedener Lösungsprozesse. Sie erfahren unter anderem, welche erprobten Technologien und Dienstleistungen speziell im Umfeld der Energiebranche Anwendung finden und welche dabei die zentralen Erfolgsfaktoren sind.

Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publireportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung



energieRUNDSCHAU + bauRUNDSCHAU

energieRundschau Ausgabe 1/23 und 3/23 mit bauRundschau



Themenschwerpunkte im bauRundschau:

Ausgabe 1 / 24 (Januar 2024)

Swissbau Schwerpunkt

- Die neuesten Trends der Baubranche
- Architektur Netto Null
- Die neuesten Badtrends
- Materialwahl in Zeiten der Klimakrise

Ausgabe 3 / 24 (August 2024)

- Green Building
- Innovativer Holzbau
- Naturbaustoffe
- Die besten Fensterbauer der Schweiz

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Weitere Informationen zu bauRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: www.baurundschau.ch

energieRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Ausgabe 1/24:	Januar	05. Dezember 2023	19. Dezember 2023
Ausgabe 2/24:	August	09. Juli 2024	23. Juli 2024



Formate	Satzspiegel	Randabfallend
2/1 Seite		420 x 270+3 mm
1/1 Seite	179 x 232 mm	210 x 270+3 mm
1/2 Seite quer	179 x 118 mm	210 x 135+3 mm
1/2 Seite hoch	87 x 232 mm	102 x 270+3 mm
1/3 Seite quer	179 x 73 mm	210 x 90+3 mm
1/3 Seite hoch	56 x 232 mm	72 x 270+3 mm
1/4 Seite quer	179 x 49 mm	210 x 65+3 mm
1/4 Seite hoch	36 x 232 mm	52 x 270+3 mm

Tarife – 4c (farbig)

1/4 Seite	CHF 2450.-
1/3 Seite	CHF 3450.-
1/2 Seite	CHF 3900.-
1/1 Seite	CHF 5950.-
2/1 Seiten	CHF 9750.-

Titelseite	auf Anfrage
2. US	CHF 6650.-
3. US	CHF 6350.-
4. US	CHF 6950.-

Publi-Reportagen

2/1 Seiten mit Logo und Bildern	CHF 4800.-
1/1 Seite mit Logo und Bildern	CHF 2800.-

Beilagen & Beihefter auf Anfrage



energieRUNDSCHAU

// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. (info@schweizerfachmedien.ch)

UNSERE ENERGIE VERBINDET energieRUNDSCHAU

WIRTSCHAFT IM DREILÄNDERECK GESCHÄFTSFÜHRER-IN BASEL

baurUNDSCHAU
«INNOVATIONEN RUND UM DEN BAU»

LED IST LEDVANCE
SCHWEIZERWIRTSCHAFT
WIRTSCHAFT POLITIK FINANZEN IT+SICHERHEIT ENERGIE+UMWELT MOBILITÄT LIFESTYLE VORSORGE SCHWEIZERWIRTSCHAFT

SCHWEIZERWIRTSCHAFT

BUSINESS
«WIR BRINGEN SIE ZUM ERFOLG» BUSINESS

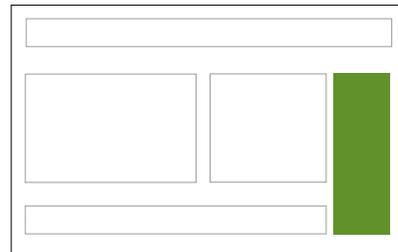
energieRUNDSCHAU // BANNER

Rectangle



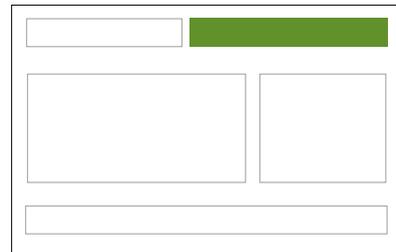
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



728 x 90 Pixel

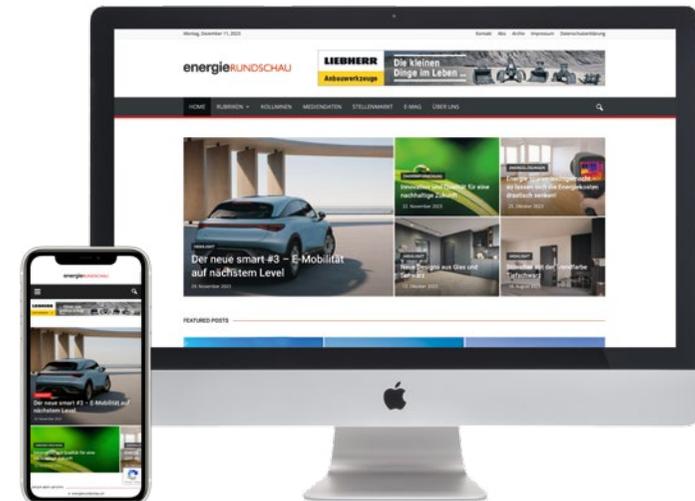
Skyscraper



160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: info@schweizerfachmedien.ch. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.



energieRUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Verleger

Francesco J. Ciringione

Verlags- und Projektleitung

Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Redaktion

info@schweizerfachmedien.ch

Verkaufsleitung

Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik

Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital

Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

Melanie Moret
m.moret@schweizerfachmedien.ch

Erscheinungsweise

2 x jährlich mit bauRUNDSCHAU

Auflage

23'000 Exemplare

Format

210 x 270 mm, Klebebindung

Papier

Umschlag: 350g/m², Bilderdruck matt
gestrichen mit Dispersionslack matt

Inhalt: 115 g/m², Volumenpapier
Bilderdruck matt

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.