

energieRUNDSCHAU

// MEDIENDATEN 2022



energieRUNDSCHAU // PHILOSOPHIE

Mit der energieRUNDSCHAU erreichen Sie 2x jährlich Fachstellen in Bund, Kantonen und Gemeinden, Einkaufsverantwortliche von Industrie, Banken und Versicherungen, KMU, Umweltsachleute, Architekten, Ingenieure, Generalunternehmer.

Die energieRUNDSCHAU beleuchtet aktuelle Brennpunktthemen im Energiesektor und informiert Sie fundiert und kompetent über aktuelle und innovative Marktleistungen. Mit der energieRUNDSCHAU hat sich das herausgebende Team als Ziel gesetzt, Denkanstösse zu vermitteln, und bei der Modernisierung des öffentlichen und privaten Sektors und dessen unausweichlichen Entwicklungsgang aktiv mitzuwirken.

Die Erbringung der Energieleistungen ist anspruchsvoll und komplex. Den Ansprüchen gerecht zu werden, steht die Wirklichkeit des permanenten Kostendruckes gegenüber. Die Kenntnisse über die Märkte und ihre Leistungen sind deshalb zentral für die Wahl und den Einsatz der richtigen Lösungen.

Die präsentierten Praxisberichte geben wertvolle Einblicke in die Organisation und Planung verschiedener Lösungsprozesse. Sie erfahren unter anderem, welche erprobten Technologien und Dienstleistungen speziell im Umfeld der Energiebranche Anwendung finden und welche dabei die zentralen Erfolgsfaktoren sind.

Das redaktionelle Programm der energieRUNDSCHAU besteht aus ständigen Rubriken sowie Fachberichten und Publireportagen aus folgenden Themenbereichen:

- Effiziente Energieerzeugung
- Erneuerbare Energien
- Solarenergie
- Windenergie
- Wasserkraft
- Nuklearenergie
- Energielogistik
- Energiedatenmanagement
- Minergie
- Licht-Management
- Human Resources
- Aus- und Weiterbildung



energieRUNDSCHAU + bauRUNDSCHAU // ZWEIMAL IM JAHR

energieRundschau Ausgabe 1/22 und Ausgabe 2/22 mit bauRundschau



Themenschwerpunkte im bauRundschau:

Ausgabe 2/22 (April 2022)

- Swissbau
- Ingenieurskunst und Architektur
- Bauen im Bestand
- Büroarchitektur nach der Pandemie
- Dachlandschaften im Wandel

Ausgabe 4/22 (November 2022)

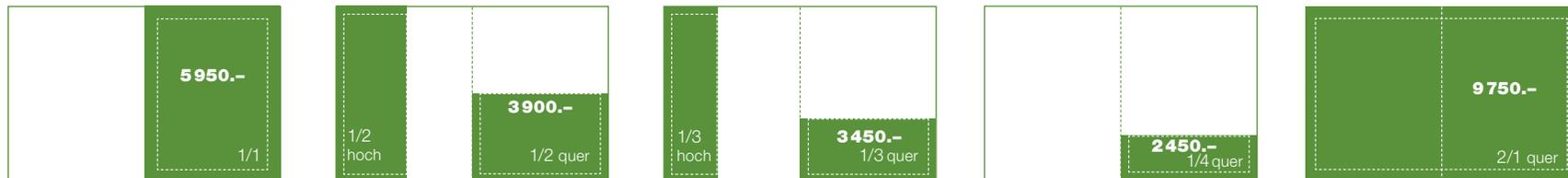
- Energiewende und solare Lösungen
- Architektonische Highlights
- Die moderne und digitale Küche
- Sichere Gebäudehüllen

bauRUNDSCHAU bezieht Stellung, vermittelt Hintergrundwissen und lädt zu kontroversen, fachlich fundierten Diskussionen ein. Firmenporträts, Lösungen am Bau, Lösungen für Bauherren und Architekten gleichermaßen sowie erneuerbare Energien runden das Angebot ab.

Weitere Informationen zu bauRUNDSCHAU finden Sie auf der Webseite: www.baurundschau.ch

energieRUNDSCHAU // FORMATE UND PREISE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss	Messen
Ausgabe 1/22:	Mitte April	24. März 2022	07. April 2022	Powertage 17.–19. Mai 2022 in Zürich
Ausgabe 2/22:	Ende Oktober	22. September 2022	06. Oktober 2022	



Formate	Satzspiegel	Randabfallend
2/1 Seite		420 x 297+3 mm
1/1 Seite	180 x 258 mm	210 x 297+3 mm
1/2 Seite quer	180 x 127 mm	210 x 148+3 mm
1/2 Seite hoch	87 x 258 mm	102 x 297+3 mm
1/3 Seite quer	180 x 83 mm	210 x 95+3 mm
1/3 Seite hoch	56 x 258 mm	72 x 297+3 mm
1/4 Seite quer	180 x 60 mm	210 x 65+3 mm
1/4 Seite hoch	45 x 258 mm	52 x 297+3 mm

Tarife – 4c (farbig)

1/4 Seite	CHF 2450.-
1/3 Seite	CHF 3450.-
1/2 Seite	CHF 3900.-
1/1 Seite	CHF 5950.-
2/1 Seiten	CHF 9750.-

Titelseite	auf Anfrage
2. US	CHF 6650.-
3. US	CHF 6350.-
4. US	CHF 6950.-

Publi-Reportagen

2/1 Seiten mit Logo und Bildern	CHF 4800.-
1/1 Seite mit Logo und Bildern	CHF 2800.-
Beilagen & Beihefter auf Anfrage	

Insertionstarife 2022 (exkl. 7.7 % MwSt.)

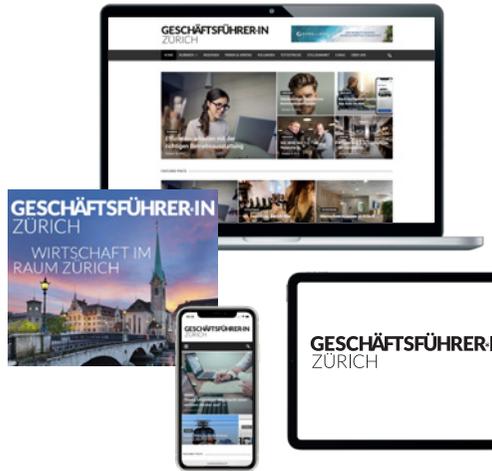
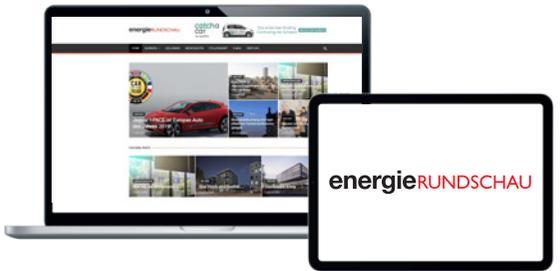
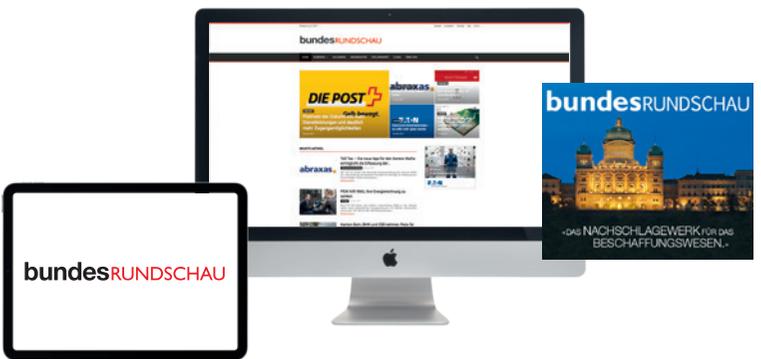


energieRUNDSCHAU

// CROSSMEDIA-KONZEPT

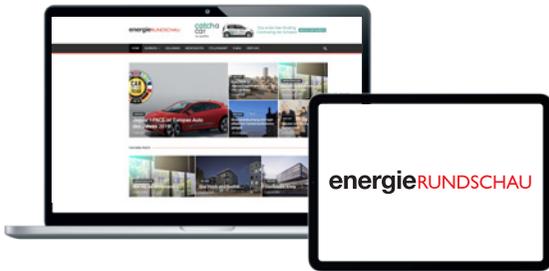
Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kunden jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. r.baer@editorial.ag



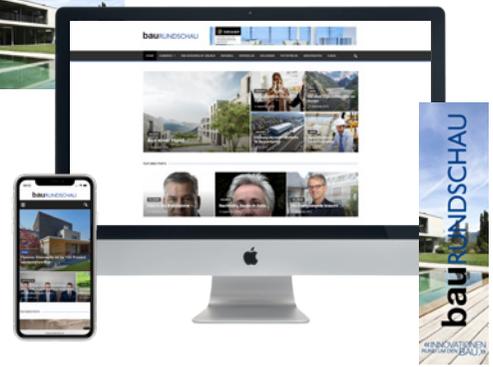


energieRUNDschau



Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: r.baer@editorial.ag. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.



energieRUNDSCHAU // DATENLIEFERUNG UND IMPRESSUM

Digitale Daten liefern Sie bitte wie folgt:

Inserate: HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder: Auflösung 300 dpi
Farbmodus: CMYK
Beschnitt: 3 mm
Redaktion: 1/1 Seite ca. 3.000 Zeichen
Text: Word-Dokument

Datenanlieferung an:

r.baer@editorial.ag

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit.

Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

Erscheinungsweise

2 x jährlich

Auflage inklusive Messen

23'000 Exemplare

Format

210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Papier

Umschlag: 250g/m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert

Inhalt: 100g/m², glänzend gestrichen

Geschäftsleitung

Peter Levetzow
p.levetzow@editorial.ag

Verlagsleitung

Hasan Dursun
h.dursun@editorial.ag

Projektleitung & Chefredaktion

Roland Baer
r.baer@editorial.ag

Leitung Produktion & Grafik

Sandra Schneider
s.schneider@editorial.ag

Herausgeber

Editorial Media Group AG
Ceres Tower
Hohenrainstrasse 24
CH-4133 Pratteln

Tel +41 61 551 39 40
Fax +41 61 551 39 49

info@editorial.ag
www.editorial.ag